



Versorgung und Vergütung
Kompetenz und Service
 Presseartikel

Die Zufriedenheit von Fach- und Führungskräften

Im europäischen Durchschnitt sind 38 % der Führungs- und Fachkräfte mit ihrem Arbeitgeber so zufrieden, dass sie ihn ihren Freunden empfehlen würden. Die andererseits sich aus diesen Zahlen ergebende Unzufriedenheit mit den Unternehmen scheint besonders in Deutschland verbreitet zu sein.

Die Umfrage einer der führenden Online-Jobbörsen unter rund 13.000 Fach- und Führungskräften in acht europäischen Ländern, davon etwas mehr als 5.000 in Deutschland ergab dieses Resultat.

Es wird vermutet, dass ein maßgeblicher Einfluß von dem derzeitigen Betriebsklima welches in vielen Unternehmen herrscht ausgeht, denn nur ganze 37 Prozent der in Deutschland Befragten gaben an gerne für ihren Arbeitgeber zu arbeiten und diesen auch jederzeit ihren Freunden empfehlen würden. Um das Betriebsklima scheint es somit in deutschen Unternehmen nicht besonders gut bestellt zu sein.

Die Zufriedenheit der Skandinavier, insbesondere der Norweger und Schweden sieht dagegen ganz anders aus. So würden zum Beispiel 50 Prozent der Schweden und gar 57 Prozent der Norweger ihren Arbeitgeber jederzeit weiterempfehlen.

Besonders unzufrieden scheinen die Franzosen zu sein. Mit einer Empfehlungsquote von 29 Prozent nehmen sie im europäischen Vergleich deutlich abgeschlagen den letzten Rang ein. Da in Frankreich aber gleichzeitig sehr stark zwischen den Lebensbereichen Beruf und Privat getrennt wird könnte diese recht niedrige Quote zumindest auch in diesem Aspekt Ursachen haben. Insgesamt 43 Prozent der französischen Fach- und Führungskräfte würden ihren Arbeitgeber allein aus diesem Grund nicht im Freundeskreis weiterempfehlen.

Würden Sie Ihren Arbeitgeber auch Ihren Freunden weiterempfehlen?			
	Ja, ich arbeite gerne für meinen Arbeitgeber und würde die Firma jederzeit weiterempfehlen.	Nein, auch wenn ich gerne für meine Firma tätig bin, trenne ich Beruf und Privat.	Nein, ich bin mit vielem in meiner Firma nicht einverstanden und kann sie nicht empfehlen.
Deutschland	37%	25%	38%
Belgien	34%	33%	33%
Dänemark	38%	28%	34%
Frankreich	29%	43%	28%
Italien	32%	37%	31%
Niederlande	37%	29%	34%
Norwegen	57%	28%	15%
Schweden	50%	23%	27%
europ. Schnitt	38%	29%	33%
Quelle: StepStone 2008			

Der Aufbau einer starken Arbeitgebermarke ist vor dem Hintergrund des gegenwärtigen und sicher steigenden

Fachkräftemangels unter Bezug auf die demoskopische Entwicklung eine wichtige Aufgabe für Unternehmen jeder Größe. Entscheidend in diesem Prozess ist die Bindung von bestehenden Mitarbeitern, in bestimmten Branchen sollten sowohl die angestellten Mitarbeiter als auch die selbständigen Mitarbeiter in den Bindungsprozeß einbezogen werden.

Überzeugte Mitarbeiter empfehlen ihr Unternehmen gerne weiter und arbeiten so aktiv an der Rekrutierung qualifizierter Fachkräfte mit.

Hans-Joachim Sander, Dipl.-Betriebsw.
Agenturservice-Jupe
Versorgung und Vergütung
Web: <http://www.agenturservice-jupe.de>

Tel.: 02325 - 558 426
Fax : 02325 - 467 0 380
Mobil : 0174 - 29 11111

Mail : info@agenturservice-jupe.de

(Stand 11/2008)

Die oben stehenden Texte sind nach bestem Wissen und Kenntnisstand erstellt worden. Die Komplexität und der ständige Wandel der Rechtsmaterie machen es jedoch notwendig, Haftung und Gewähr auszuschließen.